

## Pramoninės nuosavybės teisės problemos paskaitų / seminarų programa

Semestras – IX semestras

Valandų skaičius – 32 valandos

Laikas ir vieta – penktadieniais 13.00-15.00 val. 310 a.

Atsiskaitymo forma – egzaminas

Dalyviai – V kurso studentai

*Dėstomo dalyko koncepcija:* kursas skiriamas gilinti gebėjimus intelektinės nuosavybės teisės poinstitučio – pramoninės nuosavybės teisės – srityje. Didžiausias dėmesys skiriamas žymenų (ypač prekių ženklų), dizaino ir apsaugos nuo nesąžiningos konkurencijos teisės, intelektinės nuosavybės teisių gynimo, taip pat taikytinos teisės ir jurisdikcijų kolizijų klausimams. Kurso metu gilinamos žinios apie pramoninės nuosavybės teisės reguliavimo aspektus bei taikymo problemas nacionaliniu, Europos Sąjungos ir tarptautiniu lygmeniu. Formuojami gebėjimai teisingai aiškinti ir taikyti teisės normas, analizuoti teismų praktiką.

*Dalyko dėstymo ir studijavimo metodika:* prezentacijų rengimas, pristatymas ir diskusija auditorinių užsiėmimų metu (pagal iš anksto numatytas temas studentai pasirenka atitinkamą temą (paprastai vienas studentas renka viena temą), parengia jos pagrindu prezentaciją, trumpą (tezių pagrindu) referatą, ją pristato seminaro metu (pristatymas paprastai trunka 30-45 min.), ir toliau dėstytojas kartu su studentais diskutuoja aktualiais pristatytos temos klausimais. Prezentacijos parengimas ir pristatymas bei diskusija seminaro metu sudaro 70 procentų studento galutinio egzamino balo.

*Egzaminas:* egzaminas laikomas raštu, analizuojant vieną praktinę situaciją. Egzamino pobūdis – „atviros knygos“ egzaminas. Egzaminui skiriamos 2 val. Egzamino vertinimas susideda iš balo, gauto už prezentacijos parengimą ir pristatymą (70 proc.), ir balo, gauto už praktinės situacijos analizę, sudarančio 30 procentų, sumos. Apvalinimas daromas pagal įprastas aritmetikos taisykles.

Eil. Nr.	Paskaitos temos pavadinimas	Data	Turinys
1.	Įžanginė paskaita	2010-09-17	
2.	Prekių ženklų apsaugos probleminiai aspektai	2010-11-05	Lyginamoji reklama ir prekių ženklų teisė: sąlyčio taškai ir problematika
3.	Prekių ženklų apsaugos probleminiai aspektai (tęsinys)	... [pagal eiliškumą]	Prekių ženklų apsaugos pagrindimas: funkcionalaus požiūrio krizė?
4.	Prekių ženklų apsaugos probleminiai aspektai (tęsinys)	... [pagal eiliškumą]	Ad-words ir prekių ženklų teisė (ETT praktika)
5.	Prekių ženklų apsaugos probleminiai aspektai (tęsinys)	... [pagal eiliškumą]	Plain Packaging (baltų standartinio dydžio ir formos tabako gaminių pakuočių) naudojimas: prekių ženklų teisės aspektai
6.	Bendrijos dizaino apsaugos probleminiai aspektai	... [pagal eiliškumą]	Neregistruotas Bendrijos dizainas: apsaugos ypatumai
7.	Ginčų jurisdikcijos ir taikytinos teisės aspektai	... [pagal eiliškumą]	Jurisdikcijų kolizijos ir taikytinos teisės klausimai Bendrijos prekių ženklų ir Bendrijos dizainų atveju

8.	Patentų teisės probleminiai aspektai	... [pagal eiliškumą]	Su kompiuterių programomis ir verslo metodais susiję išradimai (EPB ir JAV teismų praktika)
9.	Komerčinės paslaptys	... [pagal eiliškumą]	Įmonei priklausantys pramoninės nuosavybės objektai ir komercinės paslaptys: kokią strategiją pasirinkti?
10.	Apsauga nuo nesąžiningos konkurencijos ir intelektinės nuosavybės teisė: probleminiai santykio aspektai	... [pagal eiliškumą]	Konkurencijos įstatymo 16 straipsnio 1 dalies 1 punkto taikymo problematika
11.	Apsauga nuo nesąžiningos konkurencijos ir intelektinės nuosavybės teisė: probleminiai santykio aspektai (tęsinys)	... [pagal eiliškumą]	Seminaras / diskusija (apjungiant kartu su 10 tema arba skiriant tam dalį kitos paskaitos laiko): ar taikant apsaugą nuo nesąžiningos konkurencijos yra / turėtų būti atsižvelgiama į intelektinės nuosavybės apsaugos įstatymų nustatytas apsaugos ribas?
12.	Bendrieji klausimai	... [pagal eiliškumą]	Intelektinės nuosavybės produktų komercializavimo praktikos aspektai

### Temos

1. Lyginamoji reklama ir prekių ženklų teisė: sąlyčio taškai ir problematika (kuruoja – prof. Vytautas Mizaras)
2. Prekių ženklų apsaugos pagrindimas: funkcionalaus požiūrio krizė? (kuruoja – lekt. dr. Marius Jakutavičius)
3. *Ad-words* ir prekių ženklų teisė (ETT praktika) (kuruoja – prof. Vytautas Mizaras)
4. *Plain Packaging* (baltų standartinio dydžio ir formos tabako gaminių pakuočių) naudojimas: prekių ženklų teisės aspektai (kuruoja – prof. Vytautas Mizaras)
5. Neregistruotas Bendrijos dizainas: apsaugos ypatumai (kuruoja – lekt. dr. Kristina Janušauskaitė)
6. Jurisdikcijų kolizijos ir taikytinos teisės klausimai Bendrijos prekių ženklų ir Bendrijos dizainų atveju (kuruoja – lekt. dr. Kristina Janušauskaitė)
7. Su kompiuterių programomis ir verslo metodais susiję išradimai (EPB ir JAV teismų praktika) (kuruoja – lekt. dr. Kristina Janušauskaitė)
8. Įmonei priklausantys pramoninės nuosavybės objektai ir komercinės paslaptys: kokią strategiją pasirinkti? (kuruoja – lekt. dr. Kristina Janušauskaitė)
9. Konkurencijos įstatymo 16 straipsnio 1 dalies 1 punkto taikymo problematika (kuruoja – lekt. dr. Marius Jakutavičius)
10. Intelektinės nuosavybės produktų komercializavimo praktikos aspektai (kuruoja – lekt. dr. Kristina Janušauskaitė)