



# Informācijas arhitektūra

7 paskaita  
Žmogaus ir kompiuterio sąveika  
Kristina Lapin

# Turinys

## Informacijos architektūra

- Informacinių erdvių projektavimas
- Struktūra, navigacija, paieška ir ženklavimas

# Oro uostų informacijos erdvės

- Ekranai rodantys išvykimo ir atvykimo laiką ir vartus
- Informaciniai ženklai
  - Vartų numeriai,
  - Krypties ženklai
  - Informacijos simboliai
- Informacijos centrai
- Garso skelbimai



# Informacinių erdvių savybės

- Kintamumas

- Pasirinkti ontologiją, išlaikančią esminę struktūrą

- pvz. traukinių tvarkaraštis, akcijų biržos

## Maršrutai

[Papildoma kainų informacija](#)

Traukinio numeris	Išvykimo laikas	Atvykimo laikas	Atstumas, Km	Kelionės trukmė	Pastabos	Kaina, Lt
<a href="#">EJ817</a>	10:25	11:34	104	01:09	Traukinyje visos vietos 2 klasės.	<a href="#">18.00</a>
<a href="#">EJ819</a>	11:25	12:36	104	01:11	Traukinyje visos vietos 2 klasės.	<a href="#">18.00</a>
<a href="#">D393</a>	11:40	13:01	104	01:21	Traukinyje yra 2 ir 3 klasės vietos.	<a href="#">16.30</a>
<a href="#">EJ821</a>	13:50	15:01	104	01:11	Traukinyje visos vietos 2 klasės.	<a href="#">18.00</a>
<a href="#">E875</a>	14:43	16:25	104	01:42	Traukinyje visos vietos 3 klasės.	<a href="#">16.30</a>
<a href="#">EJ823</a>	16:30	17:30	104	01:00	Traukinyje visos vietos 2 klasės.	<a href="#">18.00</a>
<a href="#">E877</a>	16:35	18:16	104	01:41	Traukinyje visos vietos 3 klasės.	<a href="#">16.30</a>

<http://www.litrail.lt/>

## Top Business Stories

[+ More News](#)

- ▶ Novo Nordisk Aims For Bigger Share Of Latin America - Report
- ▶ Vienna Named As Global City With Highest Living Standards
- ▶ Microsoft Partners With AgreeYa For Services On Apple, Android Phones
- ▶ AstraZeneca, Bristol-Myers Squibb Get EU Authorization For Komboglyze
- ▶ UPDATE: Apple iPhone On Australian Flight Sparks Safety Probe

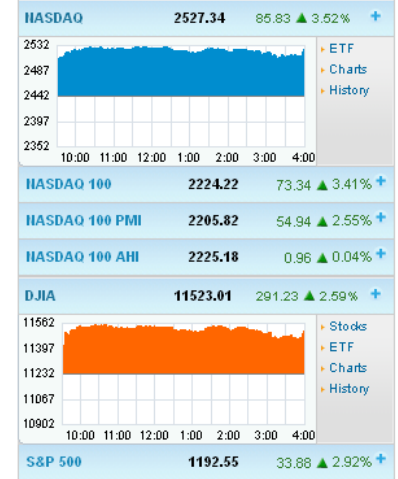
## Market News & Analysis

[+ More News](#)

- ▲ ZACKS Hibbett Sporting Goods (HIBB) - Bull of the Day  
4 hours ago
- ▲ ZACKS Ingram Micro, Inc. (IM) - Bear of the Day  
4 hours ago
- Universal Corp. Momentum

## Market Indices

NASDAQ Vol: 1,581,172,000



<http://www.nasdaq.com/>

# Informacinių erdvių savybės

- Dydis – informacinių vienetų skaičius
  - Daugelio smulkių elementų ontologija
    - Judėjimas **tarp objektų**
  - Stambesnių elementų ontologija
    - Ieškoma elemento vieta stambiame objekte
  - Kas geriau: persukinėti ilgą straipsnį ar skaityti puslapiuotą?

# Informacinių erdvių savybės

- Konceptiniai objektai
  - Svetainės, interneto puslapiai, nuorodos, paveikslai, pdf dokumentai, Wordo dokumentai ir kt.
- Fiziniai objektai
  - Naršyklės, mygtukai, slinkties juostos, žymimosios akutės, žymimieji langeliai, meniu, ...
- Kuo geresnis atitikimas – tuo patogesnė sąveika

# Informacijos organizavimas

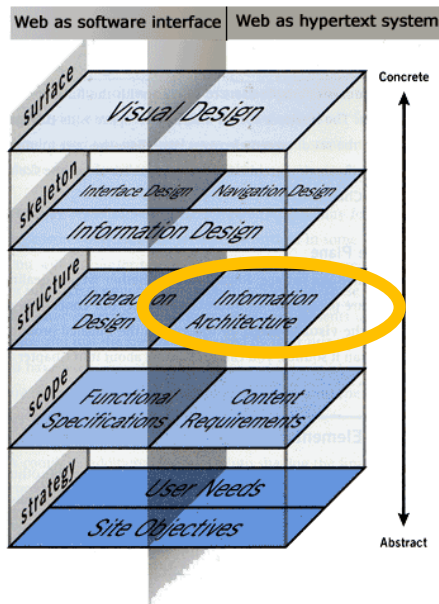
**Gould's Book Arcade**



**Žvalgymas bibliotekoje**



# Informacijos architektūra (IA)



- Tai programų sistemų ar svetainių struktūros ir funkcinių galimybių organizavimas, siekiant palengvinti intuityvią paiešką.
  - Terminą įvedė Richard Saul Wurman (1975)
- Problema
  - Informacinių technologijų naudojimas vis labiau susiveda į informacijos ir funkcijų paiešką.

Intuityvi architektūra neatsiranda atsitiktinai



# Kas nēra IA?

- Grafinis dizainas NĒRA informācijas arhitektūra.
- Programinēs jrangos kūrimas NĒRA informācijas arhitektūra.
- Panaudojamumo inžinerija NĒRA informācijas arhitektūra.

# Kiek verta IA?

- informacijos radimo kaina;
- informacijos pasigedimo kaina;
- mokymosi vertė;
- sukūrimo kaina;
- priežiūros kaina;
- apmokymo kaina;
- Prekės ženklo vertė



# Informācijas arhitektūra (IA)

- Informācinēs erdvēs struktūros projektavimas
- IA sudaro
  - Organizavimo sistema
    - būdai grupuoti turinį: hierarchijos, taksonomijos.
  - Navigācijas sistema
    - Būdai keliauti per informācijā
      - hierarchiniai menu, subkategorijos.
  - Paieškos sistemas
    - būdai ieškoti informācijas
      - formuluojant paieškos užklausas ir pan.
  - Ženklinimo sistemas
    - Naudojama terminija
      - moksliniai terminai, buitinė kalba, žargonas.

# IA komponentai

**Navigacijos sistema**

ieškantiems darbo Darbdaviams Mokymų centras Apie CV-Online

> Darbo pasiūlymai > Karjera > Testai > **Papildomas darbas** > Forumai > FACEBOOK > BLOG'as

> Dalintis/saugoti

**Ženklavimo sistema**

Prisijunkite  
Vartotojo vardas:  
Slaptažodis:  
 - prisiminti mane **OK**

Kitos galimybės:  
> REGISTRACIJA  
> Užmiršote slaptažodį?

**STATISTIKA:**

Darbo pasiūlymai	Klientai	Registruoti vartotojai	CV skaičius
737	381	292117	122377

Paieška:

**Paieškos sistema**

arba

- > pagal datą
- > pagal galiojimo datą
- > pagal pareigų sritį
- > pagal vietovę
- > pagal įmonę

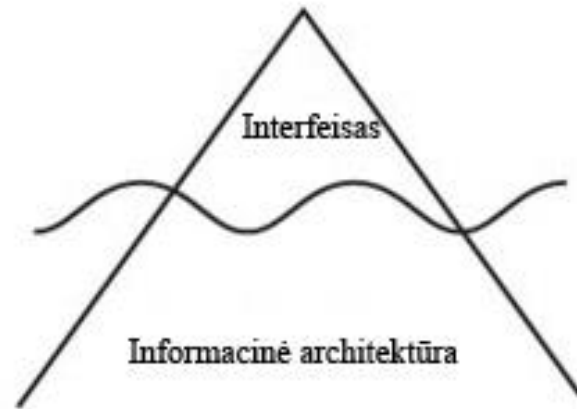
**Organizavimo sistema**

Sritis	Vietovė
ADMINISTRAVIMAS / SEKRETORIAVIMAS (41)	PREKYBA (85)
APSAUGA / GELBĖJIMO PASLAUGOS (6)	RINKODARA / REKLAMA (56)
BANKAI / DRAUDIMAS (42)	SAVANORIŠKAS DARBAS (11)
ELEKTRONIKA / TELEKOMUNIKACIJOS (27)	STATYBA / NEKILNOJAMAS TURTAS (27)
ENERGETIKA (19)	SVEIKATOS APSAUGA / SOCIALINĖ RŪPYBA (25)
FINANSAI / APSKAITA (65)	TEISĖ (10)

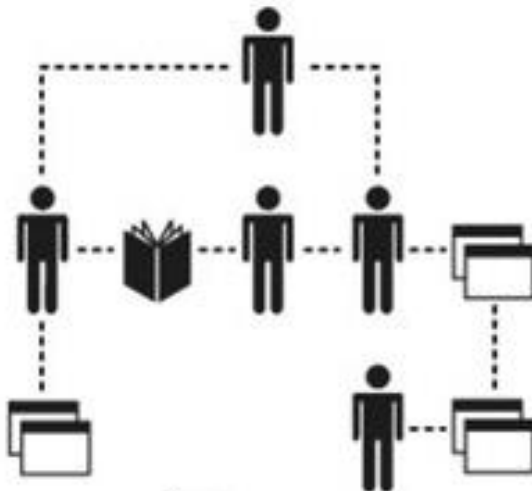
# IA sąvokos



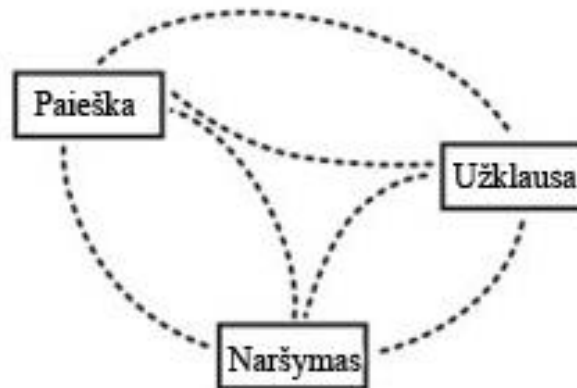
Sudėtingos sistemos



Nematomas darbas

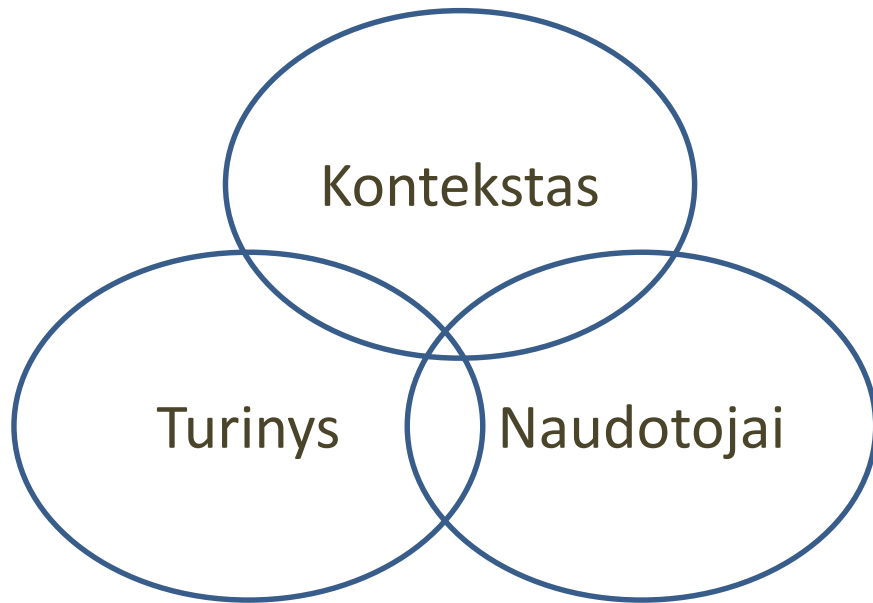


Žinių tinklai



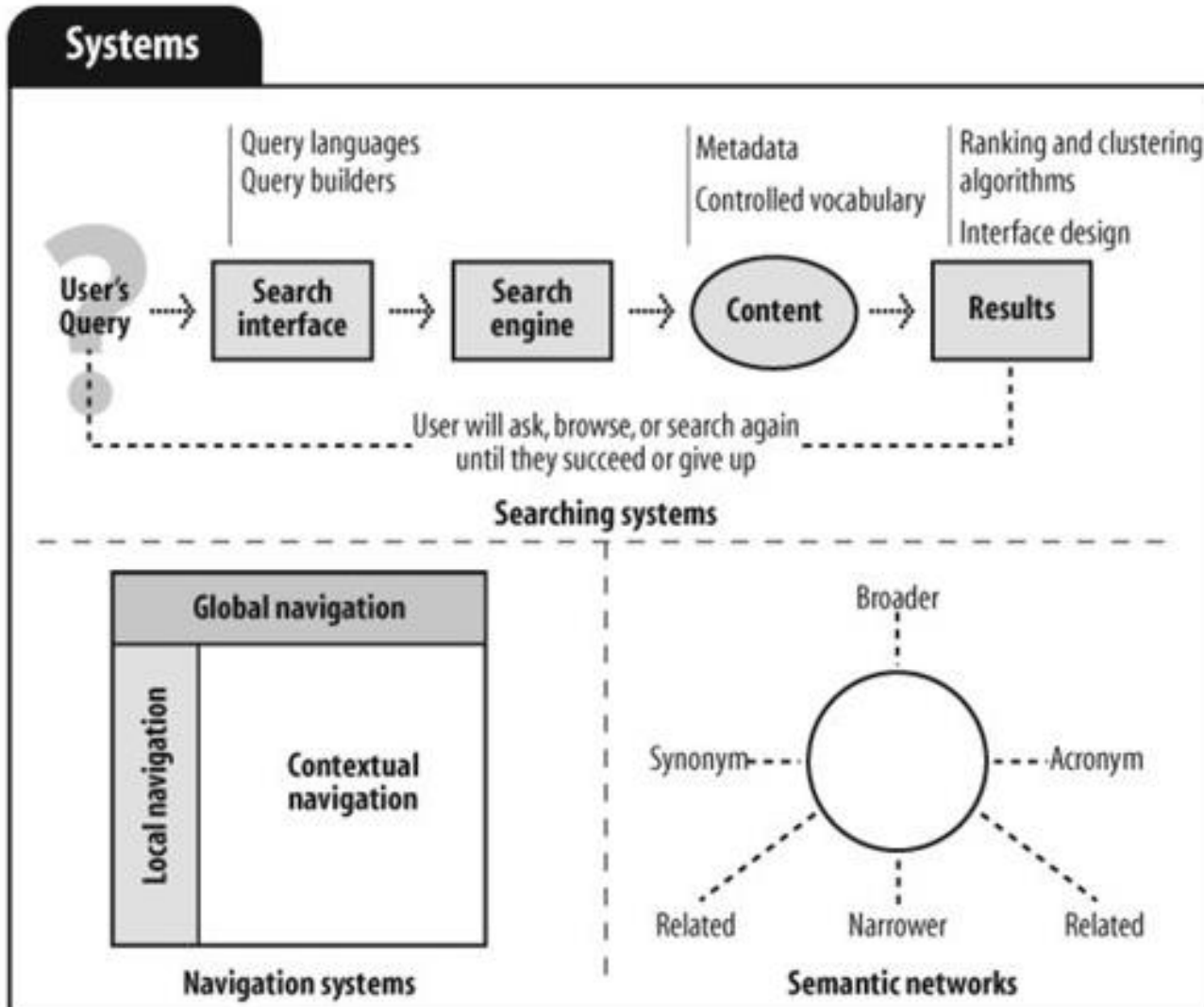
Informacijos paieškos elgesys

# Efektyvi IA



- Kontekstas
  - Verslo tikslai, finansavimas, politika, kultūra, technologijos, resursai
- Turinys
  - Dokumentų/duomenų tipai, turinio objektai, egzistuojanti struktūra
- Naudotojai
  - Auditorija, užduotys, būdingi informacijos paieškos poelgių šablonai, patirtis

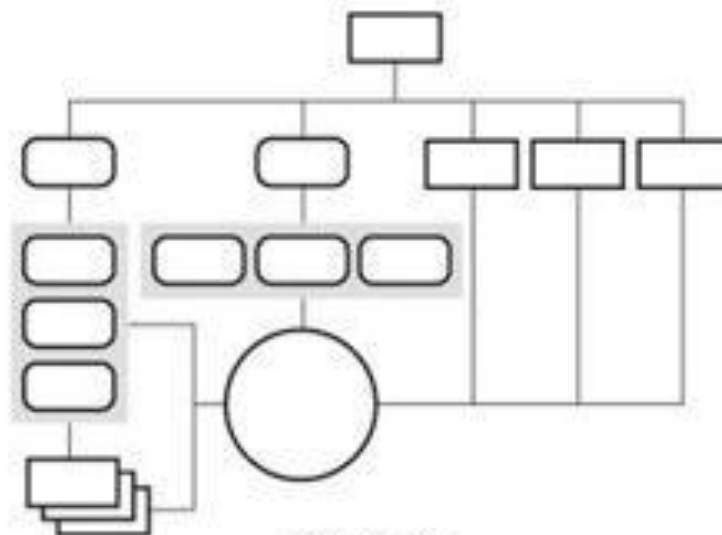
# IA sistemas



# IA dokumentavimas



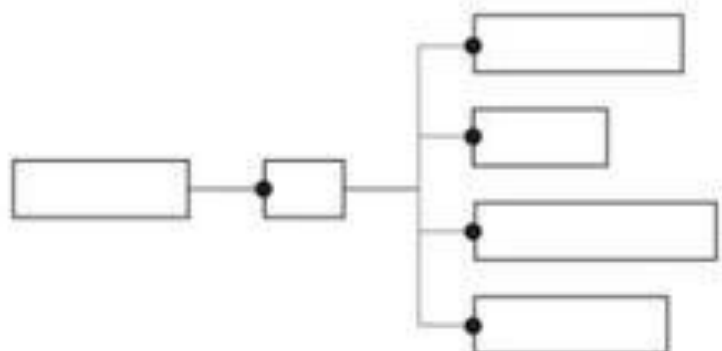
Vieliniai modeliai



Brėžiniai

Priimtas terminas	Kitas variantas
Email	Electronic mail E-mail
Fax	Facsimile
Photocopier	Copier Photostat Xerox

Kontroliuojami žodymai



Metaduomenų schemos



# Turinio klasifikacijos sistemos

- Supratimo esmė – tinkama klasifikacija
- Problemos
  - Dviprasmiškumas
    - žodžiai turi kelias prasmes, kai kurias sąvokas sunku priskirti vienai sričiai.
  - Nevienarūšiškumas
    - ta pati informacija gali būti sudaryta iš skirtingo formato komponentų (tekstas, grafika, video ir t.t.)
  - Skirtingi požiūriai
    - žmonės skirtingai kategorizuoja informaciją, naudoja skirtingus terminus.
  - Vidaus politika
    - neretai organizacijos savo svetainėse IA projektuoja pagal savo politiką, o ne pagal jos naudotojų poreikius.

# Turinio klasifikacijos būdai

- Intuityvi griežta klasifikacija
  - Abėcėlinė
    - universalus informacijos tvarkymas
  - Chronologinė
    - archyvams, dienoraščiams, kalendoriams, įvykiams
      - pvz. TV gidas
  - Geografinė

# Chronologinė klasifikacija

Sign In or Sign Up | Yahoo!7 | Mail | TV | News | Finance | Sport | Lifestyle | Entertainment | Travel | Cars | Jobs | Real Estate | More

**YAHOO! TV** | Search | Search Web

**TV GUIDE HOME** | MY TV CHANNELS | MY TV SHOWS | HELP | YAHOO!7 TV | PLUS7 | Missed your favourite TV show? Catch-up with PLUS7


Show **Free to Air** in **NSW - Sydney** on **Tue, 16 Dec** at **2:00am** | Program finder:  **FIND**

Highlight:  Family  Drama  Entertainment  News & Documentaries  Sport  Lifestyle  Movies  Reality  Shows I like  Display highlighted only

TUESDAY 16 December	WEDNESDAY 17 December	THURSDAY 18 December	FRIDAY 19 December	SATURDAY 20 December	SUNDAY 21 December	MONDAY 22 December
Print this page Fullscreen						
<b>7</b>	<b>2:00am</b>	<b>2:30am</b>	<b>3:00am</b>	<b>3:30am</b>	<b>4:00am</b>	
	<b>Harry's Practice</b> 2:00am - 2:30am	<b>Home Shopping</b> 2:30am - 3:00am	<b>Home Shopping</b> 3:00am - 3:30am	<b>Sons and Daughters</b> 3:30am - 4:00am	<b>NBC Today</b> 4:00am - 5:30am	
<b>7mate</b>	<b>All Worked Up</b> 2:00am - 2:30am	<b>All Worked Up</b> 2:30am - 3:00am	<b>Inside West Coast Customs</b> 3:00am - 4:00am		<b>Pimp My Ride</b> 4:00am - 4:30am	<b>Motor Mate</b> 4:30am - 6:00am
<b>9</b>	<b>Danoz</b> 2:00am - 2:53am		<b>Global Shop</b> 2:53am - 3:21am	<b>Extra</b> 3:21am - 3:48am	<b>Good Morning America</b> 3:48am - 5:00am	
<b>SBS ONE</b>	<b>Secret Sunshine</b> 11:55pm - 2:30am	<b>Beat The Ancestors</b> 2:30am - 3:25am		<b>Engineering Giants</b> 3:25am - 4:25am		<b>Food Lovers' Guide Australia</b> 4:25am - 5:00am
<b>ten</b>	<b>Home Shopping</b> 2:00am - 2:30am	<b>Home Shopping</b> 2:30am - 3:00am	<b>Home Shopping</b> 3:00am - 3:30am	<b>Home Shopping</b> 3:30am - 4:00am	<b>Life Today with James Robison</b> 4:00am - 4:30am	<b>CBS This Morning</b> 4:30am - 6:00am
<b>7TWO</b>	<b>Carlito's Way</b> 1:00am - 4:00am				<b>Love Thy Neighbour</b> 4:00am - 4:30am	<b>Shortland Street</b> 4:30am - 5:00am

YAHOO! TV

Watch your favourite TV shows



[Watch now](#)

**PLUS7**

# Geografinė klasifikacija



# Negriežta turinio klasifikacija

- Dalykinė
  - schema naudojama geltonuosiuose puslapiuose, paskaitose
- Užduotinė
  - informacija organizuojama pagal procesus, funkcijas;
    - Teksto rengimo priemonėse – edit, insert, format, ...;
    - Elektroninėse aukcionuose – pirkti, parduoti
- Vartotojų tikslinių grupių poreikiais grįsta klasifikacija
  - bankuose – privatiems, verslo klientams;
  - universitetuose – stojantiesiems, studentams, darbuotojams.
- Metaforos: desktop, folder, file.
- Socialinė klasifikacija
- Mišri: kelių būdų deriniai.





# Dalykinė klasifikacija: kelionės

Kalėdinis konkursas! Laimėk kelionę į savo svajonių miestą!

Kelionės Skrydžiai Viešbučiai

Kryptis Kelionės data

Valstybė 2014 Gruodis IEŠKOTI

<p>KELIAUJANTIEMS SAVARANKIŠKAI</p>  <p><b>4* ST. GEORGE SPA HOTEL</b> (Apgyvendinimas Kipre, Pafosas)</p> <p>Kaina nuo: <b>808,00</b> Lt 234,01 €</p> <p><a href="#">Daugiau</a></p>	<p>KELIAUJANTIEMS SAVARANKIŠKAI</p>  <p><b>Pramoginis – pažintinis savaitgalis Paryžiuje ("Royal Mansart" 2*)</b></p> <p>Kaina nuo: <b>489,00</b> Lt 141,62 €</p> <p><a href="#">Daugiau</a></p>	<p>KELIAUJANTIEMS SAVARANKIŠKAI</p>  <p><b>PAPHIESSA 3*</b> (Apgyvendinimas Kipre, Pafosas)</p> <p>Kaina nuo: <b>356,00</b> Lt 103,10 €</p> <p><a href="#">Daugiau</a></p>	<p>NORWEGIAN</p>  <p><b>Italija, Graikija, Turkija - 11 dienų kruizas Norwegian Jade laivu</b></p> <p>Kaina nuo: <b>1.896,00</b> Lt 549,12 €</p> <p><a href="#">Daugiau</a></p>
---	--	---	---

# Faceted classification: travel agency

The screenshot shows the Expedia.co.uk website with a flight search form. The form includes fields for 'Flying from' and 'Flying to', both with 'City or airport' placeholder text. Below these are 'Departing' and 'Returning' date fields with 'dd/mm/yyyy' placeholders, and dropdown menus for 'Rooms' (set to 1), 'Adults (18+)' (set to 2), and 'Children (0-17)' (set to 0). There is a checkbox for 'I only need a hotel for part of my stay' and a 'Preferred class' dropdown menu set to 'Economy'. A yellow 'Search' button is at the bottom left, with a promotional message: 'Save up to 15% Book Flight + Hotel at the same time\*'. On the right side of the search form, there is a 'nectar' logo and the text 'Collect Nectar points Terms apply'. To the right of the search form is a promotional banner for Millennium Hotels and Resorts with the text 'Book Millennium Hotels And Resorts for your next getaway' and a 'BOOK NOW' button.

Major concepts:  
flights, hotels, cars,  
etc.

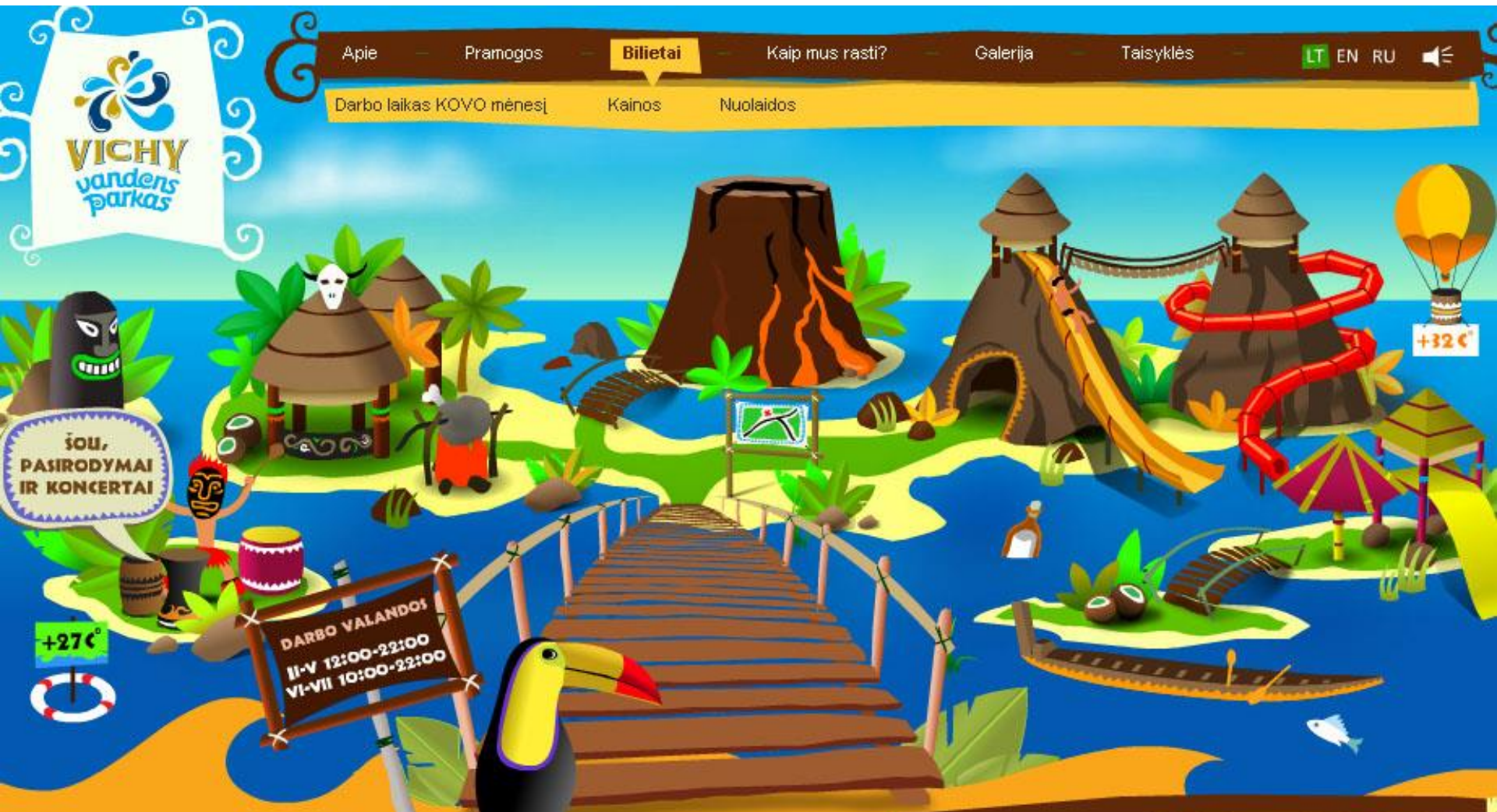
Common facet for all  
concepts:

- price

- Unique facets:
  - flights go from one city to another,
  - hotels are located in a single city
    - but may be part of a chain, etc.



# Metaforomis grįsta klasifikacija





# Socialinė klasifikacija

- Naudojami terminai folksonomija, *tagging*;
- Naudotojai patys klasifikuoja, kuria žymenis;
- Išpopuliarėjo su socialiniais tinklais.
- Žymių debesys taip pat įeina į šia kategoriją.





**epibt**  
May 12, 2009  
([less info](#))

[Subscribe](#)

Suopis ir Rambynas vel uzdainavo. Kad vyrams  
valios nepritraktu.

Category: [Music](#)

Tags: [Suopis](#) [Rambynas](#) [Ramonai](#) [be](#) [taves](#)  
[nelabai](#) [laike](#) [rinkimai](#) [europos](#)  
[parlamentas](#)

[n](#) [comics](#) [community](#) [computer](#) [cooking](#) [cool](#) [CSS](#) [culture](#) [d](#)  
[economics](#) [education](#) [electronics](#) [entertainment](#) [fashion](#) [fic](#)  
[fun](#) [funny](#) [game](#) [games](#) [google](#) [graphics](#) [hardware](#) [he](#)  
[images](#) [imported](#) [inspiration](#) [internet](#) [iphone](#) [java](#)  
[linux](#) [mac](#) [magazine](#) [management](#) [marketing](#) [math](#) [media](#) [m](#)  
[opensource](#) [osx](#) [photo](#) [photography](#) [photos](#) [phot](#)  
[programming](#) [python](#) [radio](#) [rails](#) [recipe](#) [recipes](#) [reference](#) [re](#)  
[security](#) [seo](#) [sga](#) [shopping](#) [slash](#) [social](#) [socialnetworking](#) [s](#)

# Mišrioji klasifikacija

## Išskirtinių kelionių organizatorius

Europa	Azija	Indijos vandenynas	Artimieji rytai	Afrika	Karibai ir C. Amerika	Š. Amerika	P. Amerika	Kitos paslaugos	Turizmas Lietuvoje	Naujienlaiškis
--------	-------	--------------------	-----------------	--------	-----------------------	------------	------------	-----------------	--------------------	----------------

## Asmeninis kelionių gidas

Pagal kiekvieno kliento asmeninius poreikius bei lūkesčius suorganizuojame kelionę į pasirinktą vieną ar kelias pasaulio šalis. Supažindiname su vietove, patariame, kurias vietas reiktų aplankyti ir keleivių rūpinamės visos kelionės metu.

### Organizuojame įvairaus tipo keliones:

- > verslo keliones;
- > išvykas į parodas, teatrus, pramoginius ir sporto renginius;
- > konferencijas;
- > poilsines keliones lėktuvu;
- > pažintines keliones lėktuvu;
- > nardymo pramogas didžiausiuose pasaulio kurortuose,
- > savaitgalius Europos miestuose;
- > slidinėjimo pramogas populiariausiuose pasaulio kurortuose,
- > keliones pagal asmeninius pageidavimus.



### SAVAITĖS PASIŪLYMAS!



Tik perkant internetu

## Pirkite internetu

Poilsines keliones	Lėktuvų bilietus	Automobilių nuoma	TOKS bilietai
--------------------	------------------	-------------------	---------------

### Kelionės paieška **Krypčių sąrašas**

#### Keliatojai

suaugę (-s)

vaikai (-as)

#### Kelionės trukmė

nuo  ▼

iki  ▼

#### Išvykimo data

▼

#### Kelionės kaina

asmeniui ▼

nuo

iki

↓ Daugiau paieškos sąlygų

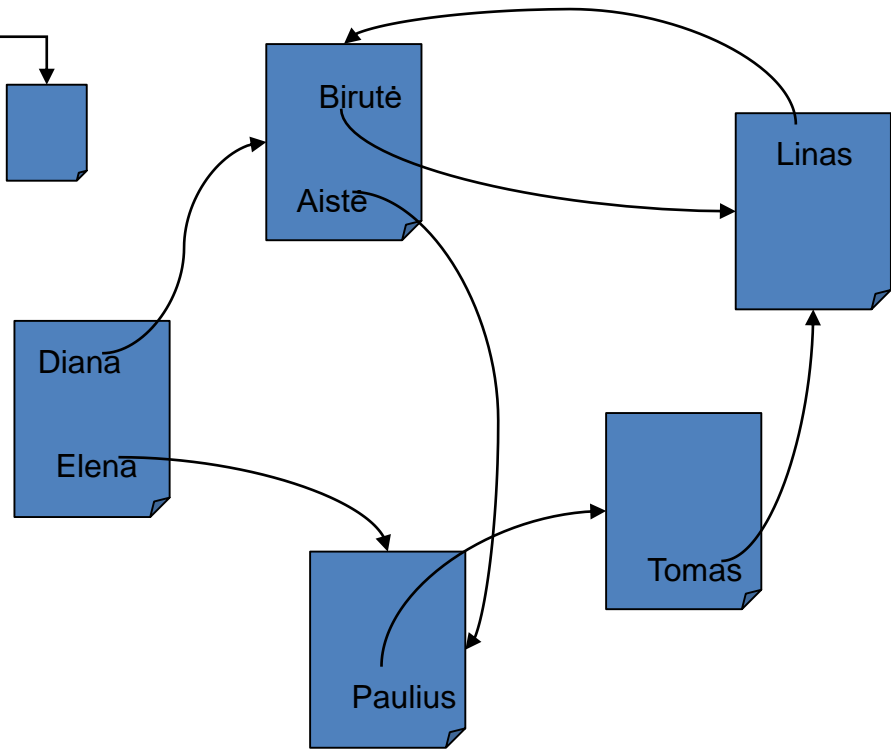
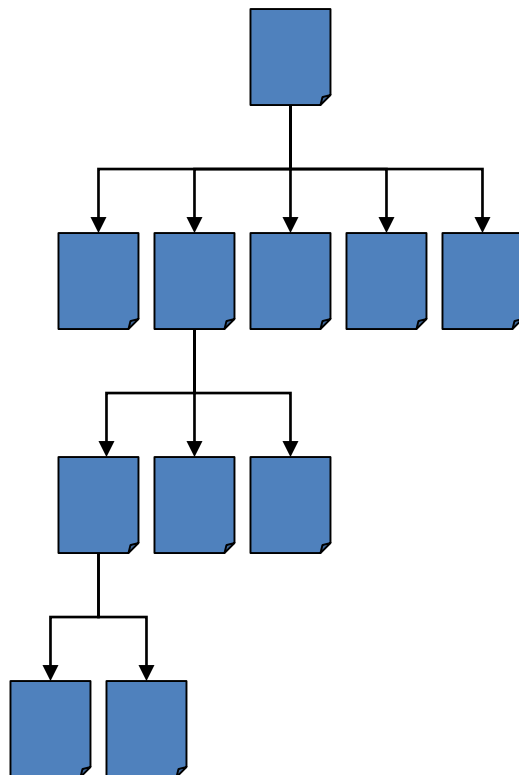
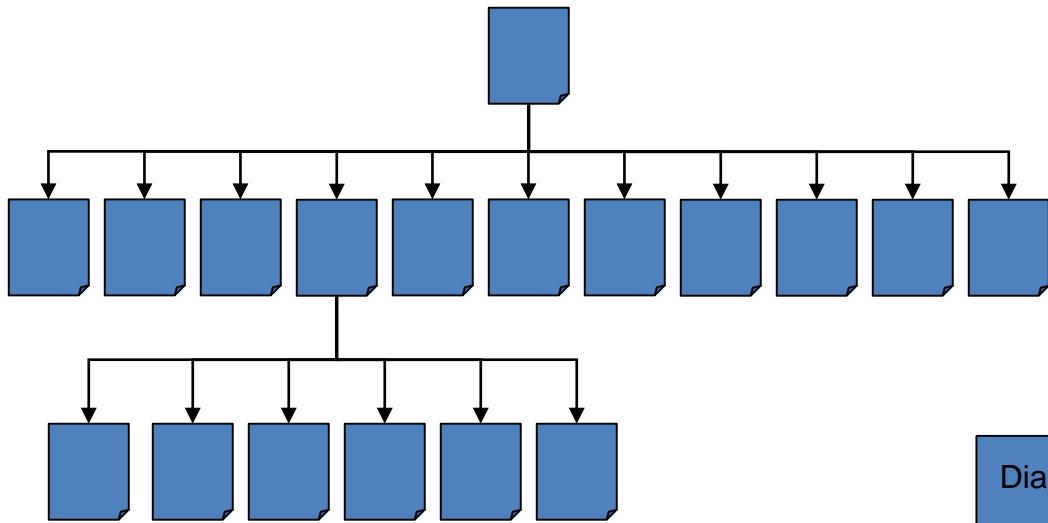
[Rodyti keliones >](#)

tik spec. pasiūlymai

Galima pirkti internetu (-3%)

# Organizavimo struktūros

- **Hierarchija:** dažnai naudojama organizuojant informaciją. Pvz., šeimos genealoginis medis, biologinis skirstymas į karalystes, klases.
- **Duomenų bazės modelis:** informacija saugoma, kaip įrašų aibė, įrašų laukai indeksuojami ir pagal juos galima ieškoti.
- **Nuorodų sistema (hypertext):** ją sudaro informacijos elementai ir nuorodos tarp jų.



# Ženklinimo sistemos

Labeling Systems

# Ženklinimo sistemos

- Žyma apibrėžia informacijos porciją
  - gali būti tekstinė ar grafinė
- Tekstinių žymų tipai:
  - **Konteksto nuorodos**: tekstas atstovaujantis informacijai kitame puslapyje.
  - **Antraštės**: įvardina tekstą esantį žemiau.
  - **Navigacijos punktai**: ženklina meniu alternatyvas.
  - **Indeksai**: raktažodžiai, žymos atstovaujančios turinį naršant, ieškant.

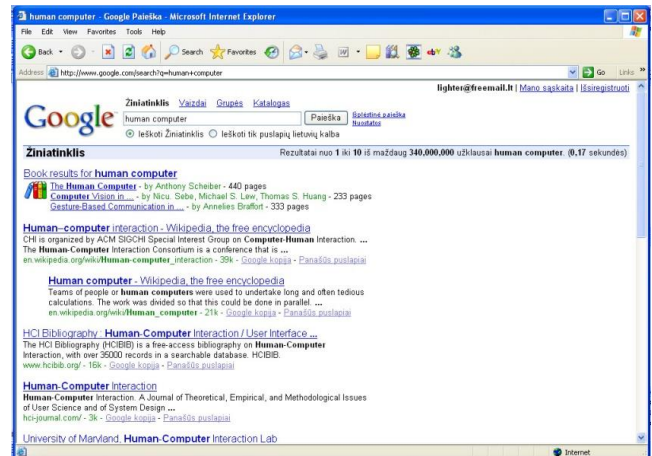
# Žymėjimo sistema

- Turinio analizė
  - Dalykiniuose dokumentuose išskiriami dalykinę sritį apibūdinantys raktažodžiai.
- Turinio autoriai
  - dalykinės srities ekspertai, informacijos architektūros konsultantai
- Kūrimas su vartotojais
  - Kortelių rūšiavimo metodas (aptartas 3 paskaitoje)
  - Naudotojų veiklų scenarijai
  - Egzistuojančios svetainės naudojimo analizė
    - Lokali paieška užklauso rodo, ko ieško ir nesuranda svetainės lankytojai

# Nuorodos

Nuorodos:

- Struktūrinės - navigacinės
- Asociatyvios - detalizuojančios
- Papildomos-alternatyvinės
- Aprašai - trumpi
- Išvaizda standartinė





# Nuorodų sistema

- Geros išorinės nuorodos prideda vertės
- Įsiminti nuorodą naršyklėje turi būti patogiu
- Turinys yra tai, kas pirmiausia pritraukia lankytojus
- Prenumeratos ir registracijos formos atbaido lankytojus
- Reklaminės nuorodos turi būti tikslingos

# Nuorodų problemos

- Netiesioginė nuoroda nukreipia į išorinio tinklapio pagrindinį puslapį vietoje konkretaus
  - Vartotojas vėl turi ieškoti reikalingos informacijos, pvz. tvarkyklių svetainėje
- Nėra išskirta aktyviojo puslapio kategorija  
Ciklinės nuorodos
  - Lankytojai ne iš karto arba visai nepastebi, kad grįžo

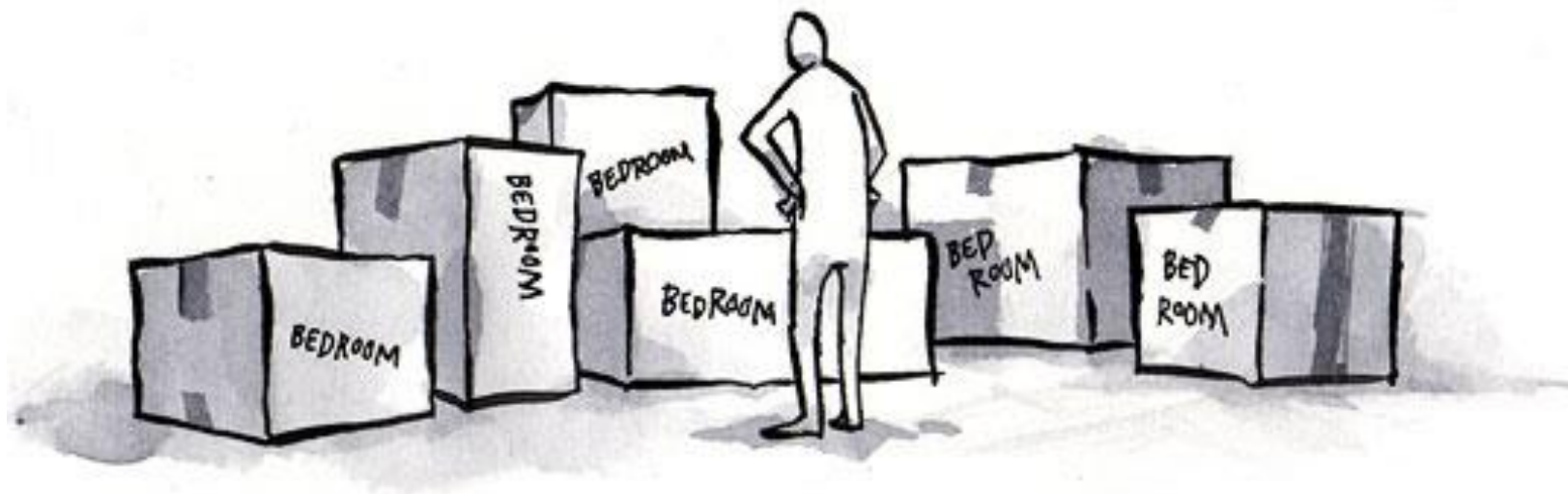
# Rekomendacijos ženklinimui

- Sintaksė: daiktavardžiai, veiksmažodžiai, ...
- Stambumas ar granuliarumas
- Visapusiškumas:
  - kategorijos turi padengti visą dalykinę sritį
- Auditorija: mokslinė ar buitinė
- Stilius: rašyba, skyryba...
- Pateikimas: spalva, šriftas...

# **NAVIGACIJOS SISTEMA**

# Navigacija: informacijos randamumas

- Naudotojai ateina į svetainę ne tam, kad žaistų slepynių.



Findability and Web Design: Users Aren't Visiting Your Site to Play Hide and Seek, [Interaction Design Foundation](#)

# Randamumas elektroninės komercijos svetainėse

- Informacijos randamumas įtakoja e. komercijos svetainių sėkmę ([Cardello 2014](#))
- Kuo ilgiau naudotojas ieško informacijos, tuo labiau tikėtina, kad [pirkimas bus nutrauktas](#)



# Navigacijos sistema

- Lengvai perprantama
- Darni visoje svetainėje
  - išbandykime <https://www.baekdal.com/plus>
- Suteikti atsaką
  - Pavyzdžiui, duonos trupinių šablonas rodo kelią iki pagrindinio puslapio.
- Turėtų reikalauti minimalaus spragtelėjimų skaičiaus pasiekiant reikalingą informaciją.
- Turėti aiškius kategorijų pavadinimus
  - vartotojo terminija

# Navigacijos sistema

- Remia naudotojo užduotis
- Nuorodos lengvai atskiriamos
- Navigacija logiškai sugrupuota
- Vengti persukimo pasiekiant naudotojui svarbią informaciją arba siuntimo mygtuko.
- Neiškungti naršyklės mygtuko „atgal“

<http://www.usabilityfirst.com/about-usability/information-architecture/>



# Navigacija

- Rekomendacijos iš <http://www.usability.gov/>
  - Standartizuotos užduočių sekos
  - Prasmingos nuorodos
  - Nepasikartojančios ir turiningos antraštės
  - Pasirinkimams iš dviejų galimybių
    - žymimosios akutės (angl. *Radio buttons*)
  - Specialūs puslapiai spausdinti
  - Kuo mažesni paveikslėliai

# Dažniausios navigacijos klaidos

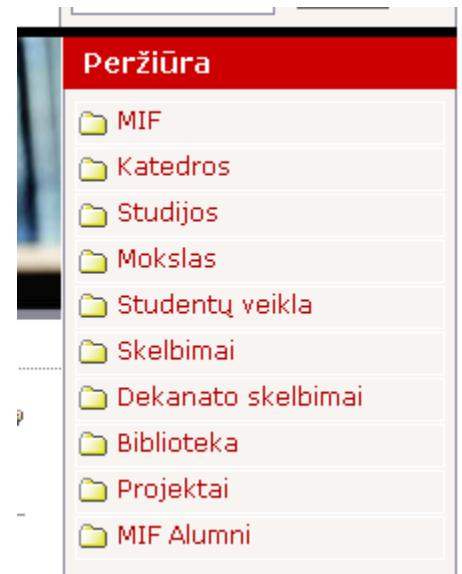
- Svetainės struktūra atspindi organizacijos struktūrą
- Naudojamos kelios navigacijos schemas
- Klaidinančios pasikartojančios nuorodos
- Netiesioginių nuorodų panaudojimas
- Nėra rodomas aktyvus puslapis
- Ciklinės nuorodos
- Navigacijos nuorodų nebuvimas

# Navigacijos problemos

- Navigacija – bandymas surasti kelią iki tikslo
- Pagrindinė problema – klaidinančios užuominos
- Sėkminga navigacija informuoja naudotoją
  - Kur esu?
  - Kur buvau?
  - Kur galiu nueiti?
  - Ar toki iki tikslo?


# Problemos

- Organizacijos struktūra tinklapyje
- Neatsižvelgiama į poreikius ir veiklas
- Navigacinių schemų kiekis
- Nesugrupuoti navigaciniai elementai
- Pasikartojančios nuorodos



2009 m. gruodžio 1 d.

Google™ Custom Search **Ieškoti**

- [Stojantiesiems](#)
- [Studentams](#)
- [Darbuotojams](#)
- [Alumnams](#)
-  [Neįgaliesiems](#)
- [Vaikų universitetas](#)

# Navigacijos nuorodų nebuvimas

- Klaidos puslapiuose nėra galimybės grįžti atgal
- Užduoties užbaigimo bei nutraukimo languose nėra nuorodų papildomiems veiksams atlikti
- “404 – Puslapis nebuvo rastas” neturi navigacijos nuorodų

# **TRADICINIAI NAVIGACIJOS ŠABLONAI**

# Navigacijos šablonai

- “Duonos trupinių” šablonas
  - tinka svetainėms su didele hierarchine struktūra
  - mažai vietos
  - naudingas naudotojui patekusiam į tinklalapį iš paieškos sistemos

▶ PRADŽIA ▶ DISKUSIJOS ▶ KONTAKTAI ▶ DETALI PAIEŠKA

▶ Pagrindinis ▶ LTF ▶ Dokumentai

<http://www.tevuforumas.lt>

# Žinyno navigacijos šablonas

- Tinkamas dideliems informacijos kiekiams
- Dažniai naudojamas paieškos svetainėse

**Automobiliai ir motociklai. (3456)**

Automobilių dalys, priedai, Automobilių prekyba, Automobilių priežiūros priemonės, reikmenys, Automobilių stovėjimo aikštelės, garažai, Autoservisai, techninė apžiūra...

**Biuro ir buitinė technika, įranga. (2860)**

Apšvietimo technika ir įranga, Baldai, Biuro technika, Buitinė technika, įranga, Chemijos gaminiai...

**Finansai. Draudimas. Teisė (3611)**

Auditas, buhalterinė apskaita, Bankai, Draudimo paslaugos, Finansinė veikla, Lombardai...

**Pramogos ir poilsis. (5169)**

Botanikos ir zoologijos sodai, Kavinės, barai, restoranai, Kavinių, barų, restoranų baldai, įranga, Kelionių organizavimas, Kino teatrai, kino ir vaizdo studijos...

**Pramonės įranga. (1715)**

Automatinė įranga, Degalinių, plovyklų, autoservisų įranga, Dujos, dujų tiekimas, įranga, Elektroninė įranga, Elektros mašinos, įranga...

**Statyba ir statybinės medžiagos. (7690)**

Architektai, projektavimo darbai, Betono ir gelžbetonio gaminiai, Dažai, dažymo įranga, Durys, Elektros instaliacija, montavimo, derinimo darbai...

<http://www.imoniu.lt>



# Piktogramų navigacijos šablonas

- Taupo vietą
- Kai įmanoma kiekvienam pagrindinio meniu elementui parinkti tinkamą piktogramą – populiariausia mobiliuose telefonuose



<http://www.kelionesjav.lt>

# „Kilimėlio prie durų“ šablonas

- Didelėms svetainėms

<b>Gyventojams ir namams</b> <ul style="list-style-type: none"><li>› Surenkame</li><li>› Superkame</li><li>› Registruokitės nemokamu telefonu</li><li>› Registruokitės internetu</li><li>› Surinkimo punktai</li><li>› Atsikratykite naudingai</li><li>› Klauskite</li></ul>	<b>Įmonėms ir organizacijoms</b> <ul style="list-style-type: none"><li>› Surenkame</li><li>› Superkame</li><li>› Registruokitės nemokamu telefonu</li><li>› Registruokitės internetu</li><li>› Pažymų išdavimas</li><li>› Atsikratykite naudingai</li><li>› Klauskite</li></ul>	<b>Atliekų pardavėjams</b> <ul style="list-style-type: none"><li>› Katalizatorių supirkimas</li><li>› Autodalių surinkimas-supirkimas-mainai</li><li>› Elektronikos atliekų supirkimas</li><li>› Konteinerių ir kitų priemonių suteikimas</li><li>› Klauskite</li></ul>
<b>Gamintojams, Importuotojams</b> <ul style="list-style-type: none"><li>› Naudinga žinoti</li><li>› Sutarčių sudarymas</li><li>› Apie kainas</li><li>› Konsultuokitės</li></ul>	<b>Antrinių žaliavų pirkėjams</b> <ul style="list-style-type: none"><li>› Metalai</li><li>› Stiklas</li><li>› Plastikai</li></ul>	<b>Švietėjams ir smalsuoliams</b> <ul style="list-style-type: none"><li>› Žurnalistams</li><li>› Savivaldai</li><li>› Renginių ir projektų organizatoriams</li><li>› Sąmoningiems piliečiams</li><li>› Vaikams</li><li>› Studentams</li><li>› Klauskite</li></ul>

# We help companies create products and services that deliver great experiences that improve people's lives.

## What We Do

Need a user interface for your website, software product, or hardware device? We've done those. Need help evolving your product strategy based on new insights into customer needs? We've done that too. Need to integrate your customer experience across multiple channels and touchpoints? Yep, sure thing.

We design customer experiences for all kinds of products and services.

You should learn more about [our services](#) or [contact us](#) now.



### Mission Bicycle Store

Creating the in-store customer experience for a boutique retailer



### Harvard Business Review

Integrating HBR's timely and timeless management ideas on the road

## ESSAYS

### A is for Advocacy

In 2008, Peter Merholz wrote a blog post outlining the Adaptive Path Advocate program, which is the support structure for members of the Adaptive Path staff. He mentioned that it was an experiment and that we were still tinkering with it. It's now two years later, the Advocate Program is going strong, and we're still tinkering with it. Since it's an unconventional approach to managing people, I thought I'd refresh the conversation and share how the program has grown and evolved over time. Note: This essay was originally published in the Adaptive Path Newsletter on November 18, 2010. [In the... more >](#)

by KATE RUTTER

## BLOG

### Learning from my rant about ad agencies

from PETERME

For our businesses to be human, they must learn to trust

from PETERME

### Signposts for the Week Starting 11/22

from ADAPTIVE PATH

## TWITTER

Myo! got a 404 on [@peterme's](#) latest post, by golly (<http://bit.ly/gN9g8o>). Technical error has been fixed!

from ADAPTIVE PATH about 9 hours ago



## Watch our video: Adaptive Path in 2 1/2 Minutes

Want to know more about the work we do? This short video will give you the lowdown. Even if you think you know us, you might be surprised what you'll discover. [Watch our video.](#)



### MX 2011

San Francisco: March 6-7

MX is a conference for people who take a leadership role in guiding better experiences into the world.

[More details >](#)



### UX Intensive

Amsterdam: April 18-21

This 4-day workshop helps experienced professionals take their practice to the next level.

[More details >](#)



### UX Week

San Francisco: Aug. 23-26

With hands-on workshops and inspiring talks, this event delivers for UX professionals at all levels.

[More details >](#)

## CONTACT US

We get to work with amazing clients. We hope you're next.

415.495.8270 or [EMAIL US](#)

## ABOUT US

[People](#)  
[Press](#)  
[What We Do](#)

## FOLLOW US

[Facebook](#)  
[Twitter](#)

## ATTEND

[UX Week](#)  
[UX Intensive](#)  
[Virtual Seminars](#)

## SUBSCRIBE

[Newsletter](#)  
[Blog RSS](#)  
[Essays RSS](#)

# Dvigubos kortelės šablonas

- Dalykinėms sritims, grupuojančios stambias informacijos grupes
  - Taikomas parduotuvių, paieškos, didelių kompanijų svetainėms.

Apie mus	Reklama	Naujienos	Kontaktai	Nuorodos
Faktai ir skaičiai	■ Misija	■ Strategija	■ Karjera	

<http://www.tango.lt>

# Įtraukiamas meniu

- Meniu slepiamas, kai skyrius pasirenkamas



# Paveikslėlių navigacija

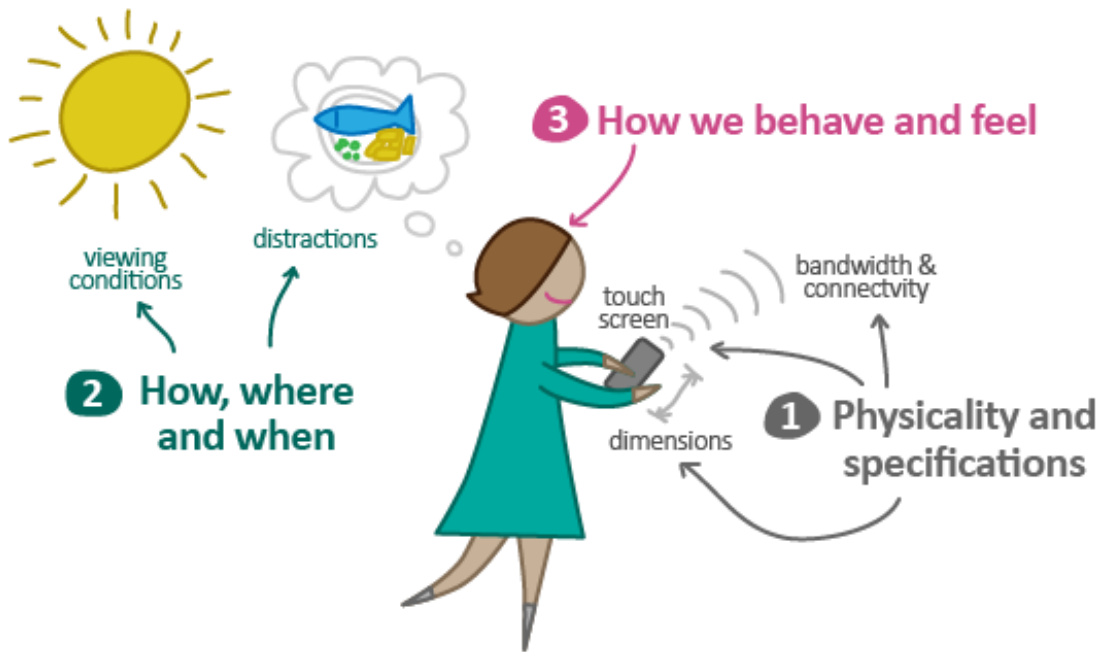
- Peržiūrėti, pasirinkti, spausdinti paveikslėlius ar nuotraukas
- Tinka, kai vaizduojami siūlomi produktai (parduotuvių, automobilių ir pan. svetainės).



<http://www.danija-shoes.com>

# **INFORMATION ARCHITECTURE FOR MOBILES**

# How is mobile different?



- Small size, lighter, more portable
  - More convenient to use
- Many users feel real emotional connection to their devices

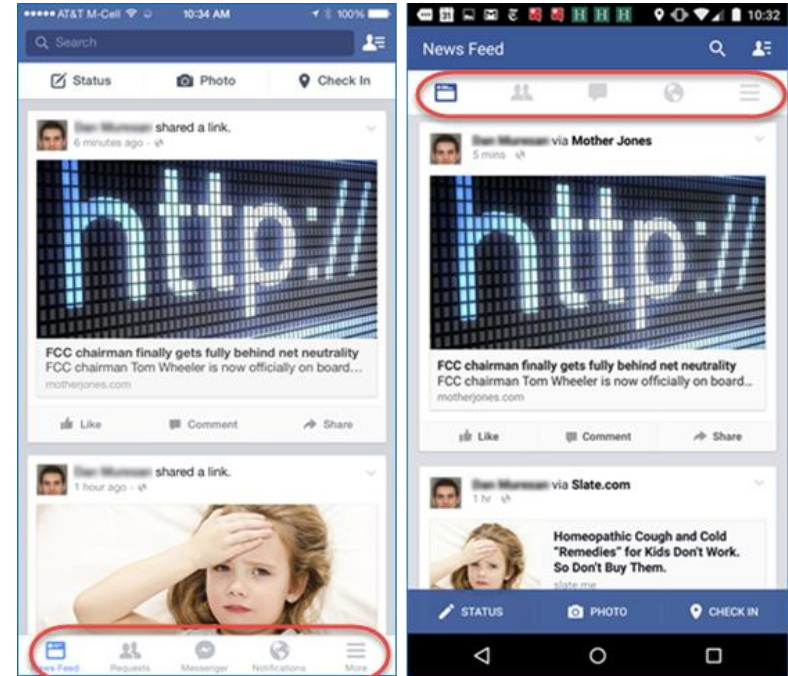
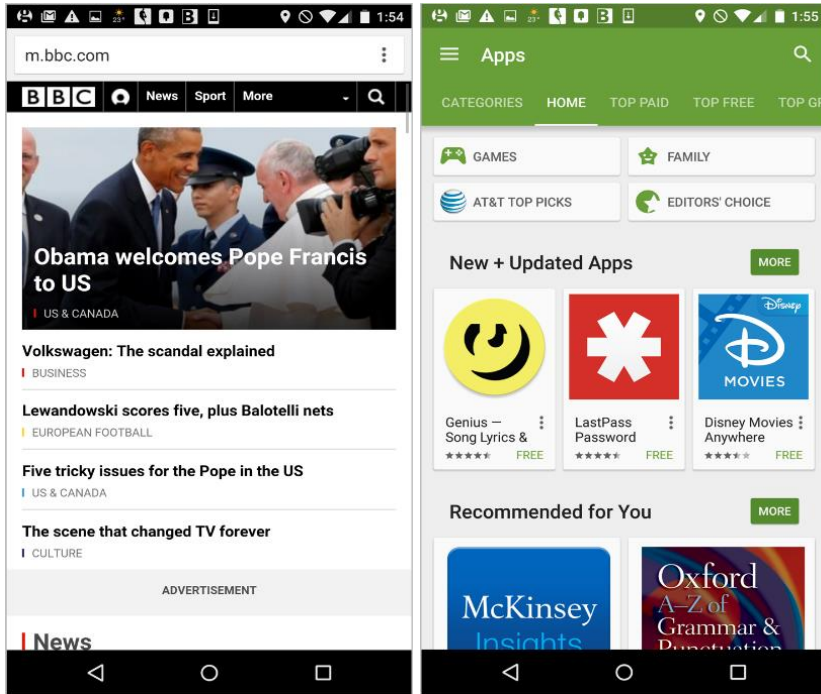
(McVicar 2012)



# Popular navigation patterns

- Main navigation bars and tabbed bars
- Hierarchical Tree Navigation
- Nested Doll Navigation
- Hub and Spoke Navigation
- Bento Box Navigation
- Filtered View Navigation

# The Navigation Bar and Tab Bars



**The navigation bar** is efficient, but

- it works well only for few navigation options;
- it takes up valuable real estate above the fold.

**The tab bar** can appear

- at the top (Android mostly) or
  - at the bottom of the page (iOS mostly).
- It is usually present on most pages within an app

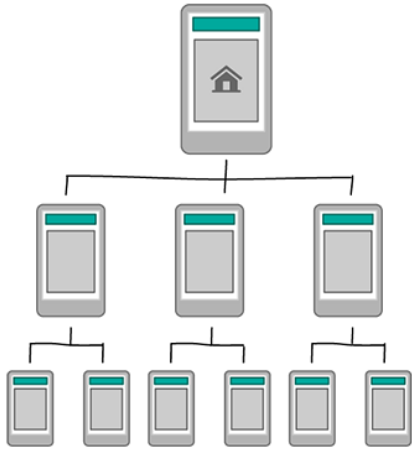
<https://www.nngroup.com/articles/mobile-navigation-patterns/>

# Tab bars and navigation bars

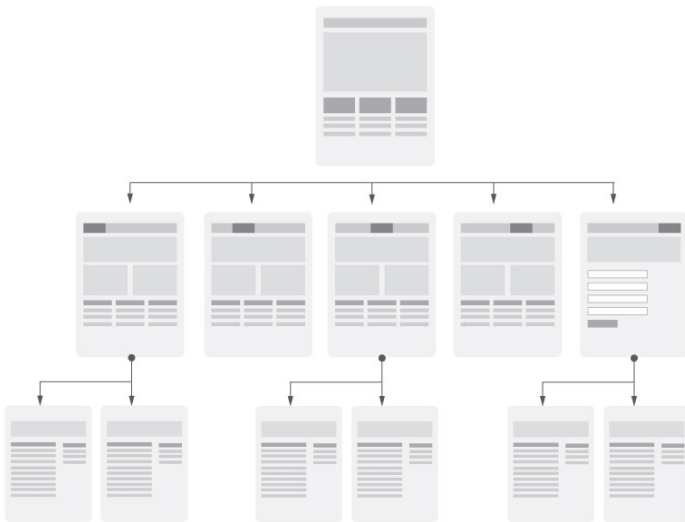
- Well suited for sites with few (4-5) navigation options
- For more - Carousel may be a solution
  - but if the categories are different
  - then users won't scroll
  - because the weak information scent from the visible categories may prevent them from guessing what items are hidden

<https://www.nngroup.com/articles/mobile-navigation-patterns/>

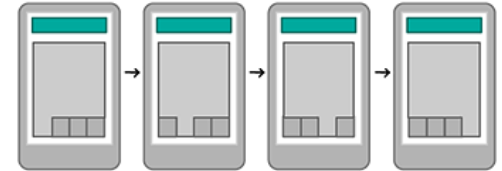
# Hierarchical Tree Navigation



- Provides a top-level category for navigation followed by further layers of content in sub-categories below that level
- **Good for organising** complicated site structures that need to follow a desktop site's structure.
- The drawbacks
  - this model can become difficult to accommodate on the mobile screen;
  - the more content you have, the more difficult it is to squash all that data into the screen.

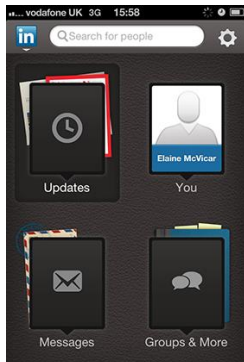
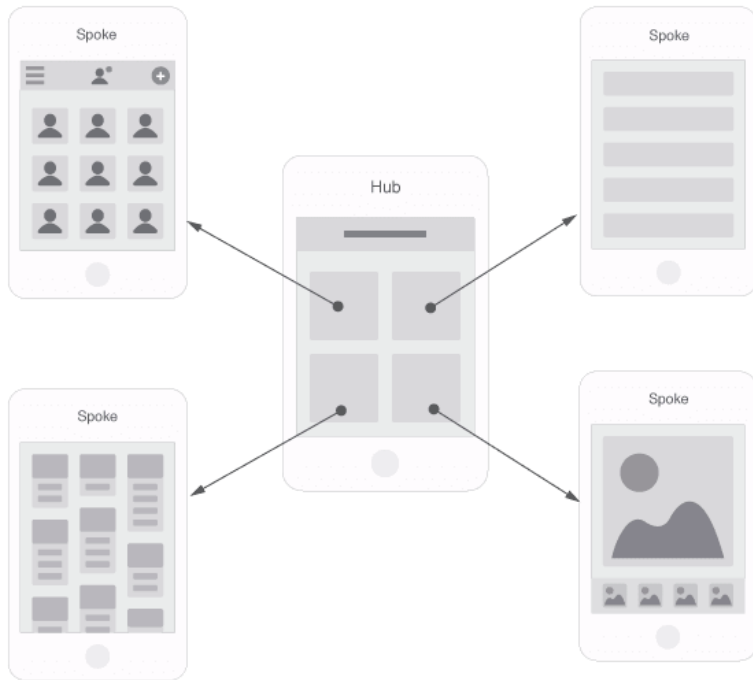


# Nested Doll Navigation



- Linear menu pattern
- Users incrementally tap or swipe
  - to reveal additional menu options
  - as they traverse up and down through the site map.
- Funnelling users from broad overview pages to detail pages helps them hone in
  - on what they're looking for
    - and focus on content within an individual section.
  - well suited to small screens
    - but comes at the expense of easy lateral movement across sections.

# Hub and spoke navigation



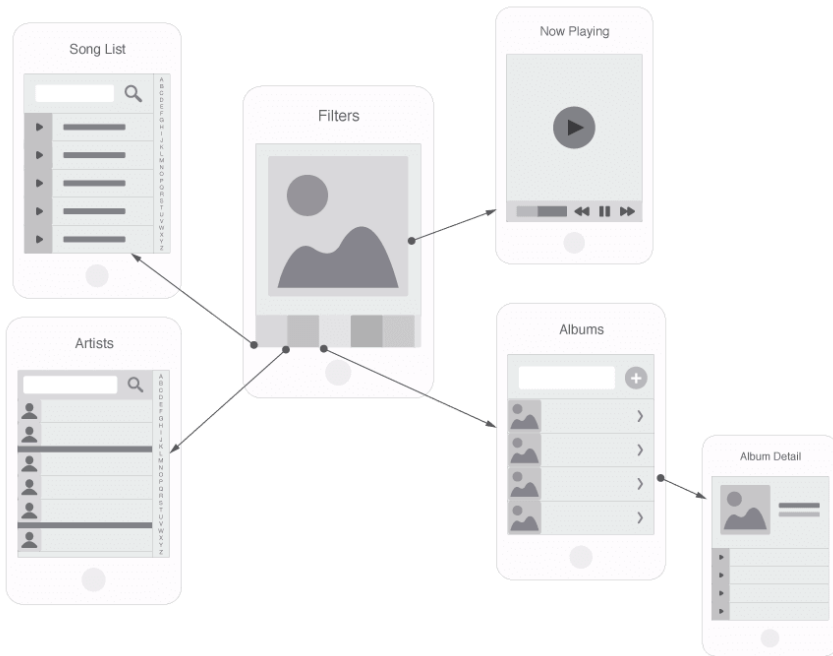
- Central screen acts as the launchpad for exploration
  - Links point outward to other sections
  - To move from one section to another,
    - you must first jump back to the hub.
- Eliminates the need for global navigation on each page
  - a popular choice for
    - multi-functional tools
    - task-based applications
  - that benefit from focus and minimal distraction.

# Bento Box/Dashboard Navigation



- Brings more detailed content directly to the index screen by using components to display portions of related tools or content.
- More suited to tablet than mobile
  - due to its complexity
- Good for
  - Multi-functional tools and content-based tablet apps that have a similar theme.
- Most interactions occur in a single multi-purpose screen
  - that unfolds to reveal layers of additional information.
- A popular choice for websites
  - on which users interact with data aggregated from a variety sources.

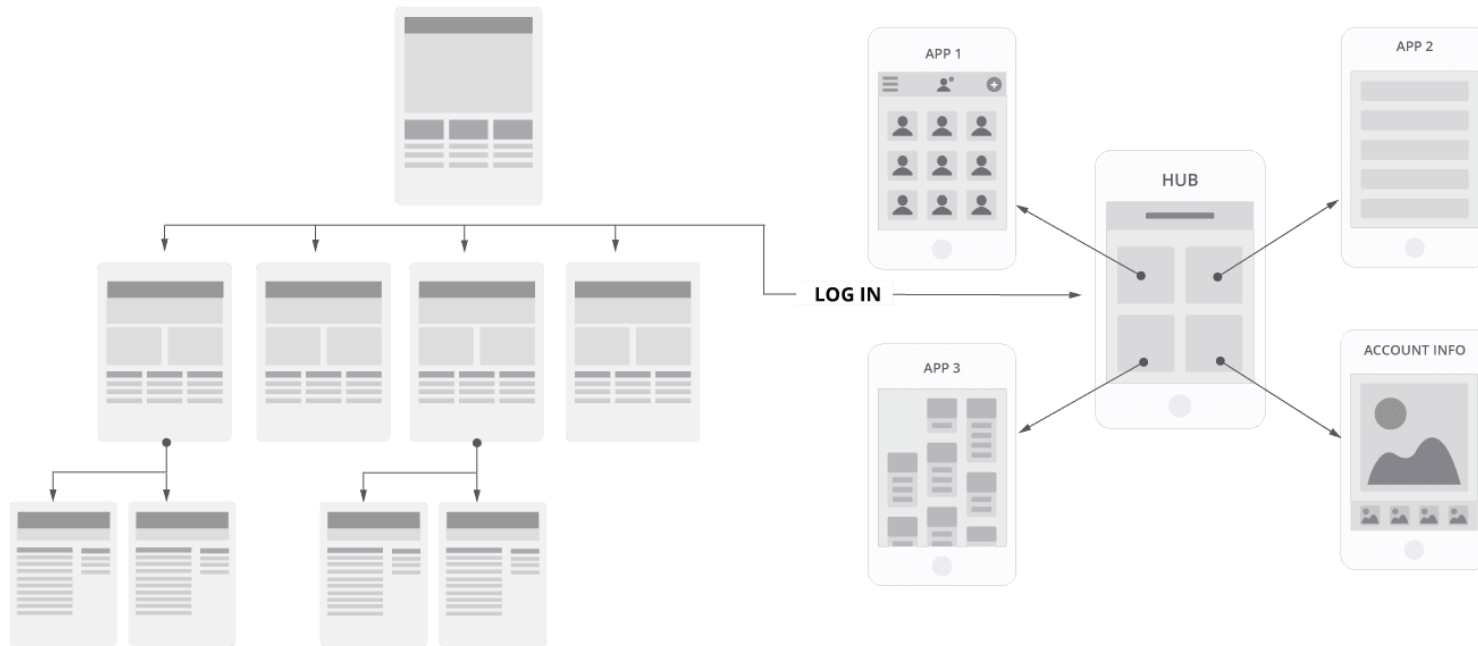
# Filtered View Navigation



- Allows to navigate within a set of data by selecting filter options to create an alternative view.
- **Good for**
  - Apps or sites with large quantities of content,
    - such as articles, images, videos.
- Filtered view systems deal with a single data set.
- Information may be explored from multiple perspectives,
  - with a variety of views and sorting options
  - controlled by the user.



# Combining schemes



- Example:
  - One scheme for public part
  - Another for registered members

# **EFEKTYVIOS INFORMACIJOS ARCHITEKTŪROS KŪRIMAS**

# Efektyvios IA kūrimas

1. Suprasti kontekstą ir siūlomą turinį.
2. Atlikti kortelių rikiavimo pratimus su naudotojų atstovais ir pateikti išvadas
3. Išanalizavus rezultatus suprasti pasikartojančius grupavimo ir žymėjimo šablonus
4. Sukurti eskizinę struktūrą
5. Panaudojamumo tikrinimai
6. Kartoti 2-5 veiksmus, kol panaudojamumo vertinimai atitiks sėkmės kriterijus
7. Sukurti svetainės struktūrą.
8. Atlikti pažintinę peržvalgą esminėms paieškos užduotims
9. Jei resursai leidžia testuoti popierinį eskizą su naudotojais
10. Sukurti svetainės šabloną

# IA projektavimo stiliai

- Iš viršaus žemyn
  - Prieš apibrėžiant svetainės struktūrą formuluojama
    - verslo strategija,
    - naudotojų tikslai,
    - aukšto lygio svetainės struktūra.
- Iš apačios į viršų
  - Konkrečių turinio ryšių projektavimas, realizuojant konkrečius informacijos paieškos scenarijus,
  - aukštesnio lygio hierarchijos formavimas
- Abi strategijos yra naudojamos kuriant IA

# IA projektavimas: iš viršaus žemyn

- Projektuojama atsakymus į naudotojo klausimus:
  1. Kur aš esu?
  2. Kaip susirasti tai, ko noriu?
  3. Kaip naviguoti šioje svetainėje?
  4. Kas svarbaus/unikalūs šioje organizacijoje?
  5. Kas čia vyksta?
  6. Kokia informacija prieinama šioje svetainėje?
  7. Kaip galiu susisiekti su svetainės savininkais?
  8. Ar galiu pateikti nuomonę apie svetainę?
  9. Koks jų adresas?

**1. Where am I?**

**3. How do I get around this site?**

**2. How to search?**

**8. Contact a human**



**NEWS & EVENTS**

**6. What's happening there?**

Novozymes researchers behind tools for editing the genetic organisms

**QUICK LINKS**

- Degree studies
- Exchange studies
- Academic calendar
- Faculties
- VU Lithuania
- Student representation
- VU Endowment
- Contacts

**5. What's available on this site?**

**4. What is important and unique?**

Over 500 courses in foreign languages for international students

**9. What's their address?**

© 1997-2017 Vilnius University | Institutional code 211950810 | VAT number LT119508113  
3 Universiteto St., LT-01011 Vilnius, Lithuania | Tel. +370 6 460 1000 | Fax +370 6 460 1038 | [info@vpu.lt](mailto:info@vpu.lt) | [www.vpu.lt](http://www.vpu.lt)

**7. My opinion**

# IA iš apačios–aukštyn

- Dažniausiai pasireiškia per patį turinį, t.y. jo struktūrą ir išdėstymą. Žymės, rikiavimas ir struktūra atsako naudotojui į šiuos klausimus:
  - Kur aš esu?
  - Kas čia yra?
  - Kur dar iš čia galiu nukakti?
- Tinka mažesnio



1. Where am I?



Welcome! Here are recommendations for you.  
Personalized recommendations based on your taste preferences and cooks you're following

[Jobs](#) [Newsroom](#)

3. Where can I go from here?

Recipe of the day  
Pan-Roast Chicken with Potatoes  
★★★★★ 90

Allrecipes Magazine  
Handpicked recipes, party ideas, how-to articles and cooking tips—with gorgeous, full-page photos to inspire you. Get a full year for \$7.99.

Posted by Allrecipes  
Venų varikozės triukas  
Nustokite slėpti kojas naudojant paprastą, greitą būdą.  
puikuspatarimas.com

Recipe by sandiq  
★★★★★ 37  
Tender asparagus and chunks of chicken combine with penne pasta in a simple, light, and satisfying main dish.

The Best Meatloaf I've Ever Made  
★★★★★ 430  
When I was growing up, my mom never ever made meatloaf and I always wanted to try it. I started experimenting with different recipes and I finally came up with the best meatloaf I have ever made!



# Klausimas

Kuriuo stiliumi buvo projektuotos ši svetainė?

- <https://gustavus.edu/>

# Puslapio tapatumo problema

- Vartotojui turi būti aišku, apie ką yra puslapis
  - Kur aš esu?

Kaip išvengti:

- Organizacijos vardas patalpintas gerai matomoje vietoje
- Organizacijos vardas yra pakankamai aiškus
- Trumpai aprašyti organizacijos tikslai ir paskirtis
- Nuotraukos ir paveikslukai iliustruoja organizacijos produktus ir paslaugas
- Žymės ir nuorodos į kitus puslapius suteikia pakankamai gerą santrauką apie svetainės turinį

Kur aš esu?

Pradinio tinklapio  
tapatumo problema

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Global Home Locations Search Site Map Contact Us Countries Online

Site Navigation:

Quick Search:

## What's New

- [PwC Consulting research shows that companies have not achieved "Channel Mastery" in CRM.](#)
- [International Briefings reports that debt negotiations are critical to Yugoslavia's economic and political stability.](#)
- [Introducing PwC Human Resource Consulting's new magazine, People at Work.](#)
- [Read about GAAP 2001, a survey which presents an overview of the differences between legal accounting rules and IAS.](#)
- [Learn about the latest human resource developments at PwC's second annual GHRIS Conference in Greece.](#)

### Online Solutions

## This week...

- [Learn why cable is quickly becoming a digital leader and a rare bright spot on the media landscape.](#)
- [PwC looks at initiatives to encourage involvement in social projects for the benefit of deprived communities in South America and elsewhere.](#)
- [Executive Digest explores France's ECB power struggle and how this will affect world trade.](#)

## Focus On

- [Read Six Forces Shape the Future of Business](#) to learn how to maximise your opportunities and address future challenges.
- [Read the Security and Privacy Solutions practice newsletter, Cybercrime Prevention and Response Newbytes](#), for the latest information.

## Who We Are

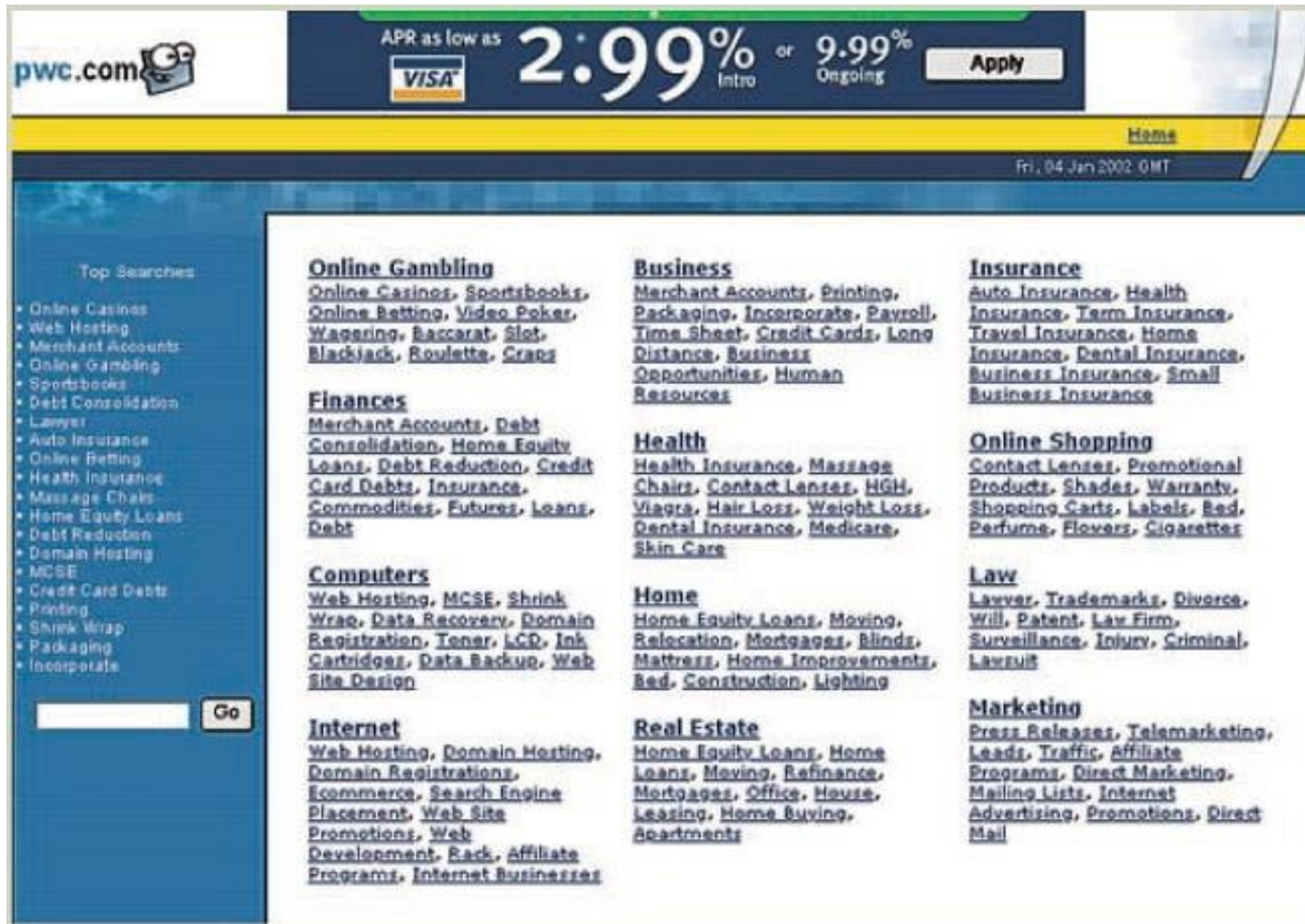
- [PwC Poland recently sponsored the "Last Night of Proms" in Krakow and dedicated the concert to the victims of the September 11th attack.](#)
- [Learn more about PwC Canada's sponsorship of three members of the Canadian Alpine Ski Team as they go for the "Gold."](#)


© 2001 PricewaterhouseCoopers | [Privacy Statement](#) | [Legal Disclaimer](#) | [Email Webmaster](#)

pwcglobal.com

# Kur aš esu?

## Puslapio tapatumo problema (2)



**pwc.com** 

APR as low as **2.99%** Intro or **9.99%** Ongoing **Apply**

**VISA**

[Home](#)

Fri, 04 Jan 2002 GMT

**Top Searches**

- Online Casinos
- Web Hosting
- Merchant Accounts
- Online Gambling
- Sportsbooks
- Debt Consolidation
- Lawyer
- Auto Insurance
- Online Betting
- Health Insurance
- Massage Chairs
- Home Equity Loans
- Debt Reduction
- Domain Hosting
- MCSE
- Credit Card Debts
- Printing
- Shrink Wrap
- Packaging
- Incorporate

**Go**

**Online Gambling**  
[Online Casinos](#), [Sportsbooks](#), [Online Betting](#), [Video Poker](#), [Wapping](#), [Baccarat](#), [Slot](#), [Blackjack](#), [Roulette](#), [Craps](#)

**Business**  
[Merchant Accounts](#), [Printing](#), [Packaging](#), [Incorporate](#), [Payroll](#), [Time Sheet](#), [Credit Cards](#), [Long Distance](#), [Business Opportunities](#), [Human Resources](#)

**Insurance**  
[Auto Insurance](#), [Health Insurance](#), [Term Insurance](#), [Travel Insurance](#), [Home Insurance](#), [Dental Insurance](#), [Business Insurance](#), [Small Business Insurance](#)

**Finances**  
[Merchant Accounts](#), [Debt Consolidation](#), [Home Equity Loans](#), [Debt Reduction](#), [Credit Card Debts](#), [Insurance](#), [Commodities](#), [Futures](#), [Loans](#), [Debt](#)

**Health**  
[Health Insurance](#), [Massage Chairs](#), [Contact Lenses](#), [HGH](#), [Viagra](#), [Hair Loss](#), [Weight Loss](#), [Dental Insurance](#), [Medicare](#), [Skin Care](#)

**Online Shopping**  
[Contact Lenses](#), [Promotional Products](#), [Shades](#), [Warranty](#), [Shopping Carts](#), [Labels](#), [Bed](#), [Perfume](#), [Flowers](#), [Cigarettes](#)

**Computers**  
[Web Hosting](#), [MCSE](#), [Shrink Wrap](#), [Data Recovery](#), [Domain Registration](#), [Toner](#), [LCD](#), [Ink Cartridges](#), [Data Backup](#), [Web Site Design](#)

**Home**  
[Home Equity Loans](#), [Moving](#), [Relocation](#), [Mortgages](#), [Blinds](#), [Mattress](#), [Home Improvements](#), [Bed](#), [Construction](#), [Lighting](#)

**Law**  
[Lawyer](#), [Trademarks](#), [Divorce](#), [Will](#), [Patent](#), [Law Firm](#), [Surveillance](#), [Injury](#), [Criminal](#), [Lawsuit](#)

**Internet**  
[Web Hosting](#), [Domain Hosting](#), [Domain Registrations](#), [Ecommerce](#), [Search Engine Placement](#), [Web Site Promotions](#), [Web Development](#), [Back](#), [Affiliate Programs](#), [Internet Businesses](#)

**Real Estate**  
[Home Equity Loans](#), [Home Loans](#), [Moving](#), [Refinance](#), [Mortgages](#), [Office](#), [House](#), [Leasing](#), [Home Buying](#), [Apartments](#)

**Marketing**  
[Press Releases](#), [Telemarketing](#), [Leads](#), [Traffic](#), [Affiliate Programs](#), [Direct Marketing](#), [Mailing Lists](#), [Internet Advertising](#), [Promotions](#), [Direct Mail](#)

# Kur aš esu?

Featured Expedition of the Week: New Zealand Dolphins



Earthwatch Institute promotes sustainable conservation of our natural resources and cultural heritage by creating partnerships between scientists, educators, and the general public.



Search

- [About Earthwatch](#)
  - [Select an Expedition](#)
  - [Membership](#)
    - [Scientific Field Grants](#)
    - [News and Events](#)
    - [Sign Our Guestbook](#)
    - [Order an Expedition Guide](#)
    - [Copyright Notice](#)
    - [Contact Us](#)
    - [Merchandise](#)
    - [Site Map](#)
  - [Earthwatch Australia](#)
  - [Earthwatch Japan](#)
- [Earthwatch Europe](#)

● EARTHWATCH: BRINGING PEOPLE TOGETHER  
● NEWEST EXPEDITIONS  
● SCUBA/SNORKEL EXPEDITIONS  
● DISCOVERY WEEKENDS  
● TEACHER FELLOWSHIPS AVAILABLE  
● SPECIAL OFFERS

Earthwatch Institute operates on a very simple but radical notion: that if you fully involve the general public in the process of science, you not only give them understanding, you give the world a future. Join us. The next discovery may be yours.

■ [About Earthwatch](#) ■ [Select an Expedition](#) ■ [Membership](#) ■ [News and Events](#) ■ [Merchandise](#) ■ [Sign our Guestbook](#) ■ [Order an Expedition Guide](#) ■ [Copyright Notice](#) ■ [Contact Us](#) ■ [Japanese Site](#) ■ [Site Map](#) ■ [Newest Expeditions](#) ■ [Scientific Field Grants](#) ■ [Special Offers](#) ■ [One Week Expeditions](#) ■ [Discovery Weekends](#)



Our website has been named as Best of the Web by Forbes/Best of the Web

- Aiškiai matosi, apie ką šis tinklalapis



# Kokias paslaugas teikia ši įmonė?



[blog](#) | [about us](#) | [services](#) | [events](#) | [ideas](#) | [contact](#) | [home](#)

We help companies create products and services that deliver great experiences that improve people's lives.

## What We Do

Need a **user interface** for your website, software product, or hardware device? We've done those. Need help evolving your **product strategy** based on new insights into customer needs? We've done that too. Need to integrate your **customer experience** across multiple channels and touchpoints? Yep, sure thing.

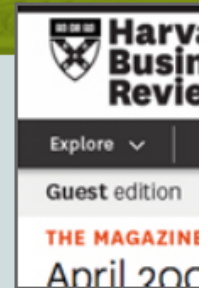
We design customer experiences for all kinds of products and services.

**You should learn more about our services or contact us now.**



### Mission Bicycle Store

Creating the in-store customer experience for a boutique retailer



### Harvard Business Review

Integrating HBR's management ideas

## ESSAYS

### A is for Advocacy

In 2008, Peter Merholz wrote a blog post outlining the Adaptive Path Advocate program, which is the support structure for members of the Adaptive Path staff. He mentioned that it was an experiment and that we were still tinkering with it. It's now two years later, the Advocate Program is going strong, and we're still tinkering with it. Since it's an unconventional approach to

## BLOG

Learning from my rant about ad agencies  
*from PETERME*

For our businesses to be human, they must learn to trust  
*from PETERME*

Signposts for the Week Starting 11/22  
*from ADAPTIVE PATH*



# Kokias paslaugas teikia ši įmonė?

**SocialContraptions**  
a baekdal media service

WHO WE ARE FOLLOW US CONTACT US

**Outsource your Community Manager**  
*...the right way!*

Split campaigns into snacks  
Diversify your message  
Post, upload  
Optimize your impact  
Free up resources

Connect with your customers  
Answer frequent questions  
Monitor the conversation  
Reach people anywhere

wordpress posterous Blogger Quora StumbleUpon flickr facebook twitter tumblr YouTube vimeo

*We take care of all the work, so you can focus on communicating*

## What do we do? ...and how much does it cost?

SocialContraptions is a digital media outsourcing company that makes it **very easy for you to embrace social media** and have a strong voice on all your digital

- We **take care of all the work**. Sharing is as simple as sending us an email.
- We make sure **every message is**

We operate with a **fixed price for a fixed amount of time**. We want to give you a price that contains no surprises.

# Kokias paslaugas teikia ši įmonė?



English 日本語



UX research and design

## Mokymai

- [Užsakomieji mokymai](#)
- [Vartotojų testavimo mokymai](#)

## Paslaugos

- [Informacijos architektūra](#)
- [Patogumo vertinimas](#)
- [Vartotojų sąsajos dizainas](#)
- [Vartotojų testavimas](#)

## Kompanija

- [Bendradarbiavimas](#)
- [Darbai](#)
- [Kainoraštis](#)
- [Kontaktai](#)
- [Terminų žodynas](#)

## [World Usability Day 2011 Lietuvoje renginio prezentacijos](#)

Ačiū visiems už aktyvų dalyvavimą renginyje. Čia rasite visų pristatytų patarimų skaidres (eiliškumas atitinka pristatymų eilę renginio metu):

### [World Usability Day 2011](#)



## Temos

- [Apžvalgos](#) (8)
- [Dizainas](#) (2)
- [Idioteka](#) (4)
- [Infografika](#) (5)
- [Klausimas TAU](#) (7)
- [Kompanijos naujienos](#) (17)
- [Konferencijų medžiaga](#) (4)
- [Pavyzdžių analizė](#) (7)
- [Svajonės](#) (2)
- [Tendencijos](#) (2)
- [Teorija ir metodai](#) (10)
- [Usability](#) (16)
- [User experience](#) (6)

Prisijunkite prie mūsų



# Kokias paslaugas teikia ši įmonė?



- [Home](#)
- [Services](#)
- [Software](#)
- [Clients](#)
- [Contacts](#)
- [Wall](#)
- [Career](#)

**metasite**  
clear thinking. delivered.

Our mission is to create the most compelling **Digital Brand Experiences**, to be the trusted **strategic IT development partner**, and to **deliver business insights** that help our customers achieve outstanding performance.

**Wall**   
Non periodical stream

- › [Direct Delivery solution for BITE Lietuva and BITE Latvija](#) (Oct 14, 2010)
- › [Happy Birthday Boss!!!](#) (Oct 7, 2010)
- › [Results of Baltic E-Banking Report 2010 presented to the public](#) (Sep 23, 2010)

## Services

[Upward](#)

- Custom enterprise software
- [Brand -> Online](#)
- [Web application development](#)
- [E-commerce done right](#)

### What is Custom Enterprise Software?

When standardized software does not fit your needs, custom enterprise software comes to the rescue. High software development productivity has reached a point where it is economically feasible to create a business system from scratch.



<http://www.belladesoto.us/>

<http://www.webpagesthatsuck.com/2009-worst-contenders-jan-march.html>





# Over-the-Top Websites

Šioje svetainėje naudojamas nepalaikomas papildinys („Java(TM)“).

[Sužinokite daugiau](#)

VISION FOR UTOPIA  
4) The Book Economists DON'T want anyone to read

REVELATIONS OF HOLY TRUTH FOR ALL PEOPLE

Full Details Of A New Economic Theory That Wipes Out All Poverty & Unemployment Forever

CONSTELLATION SEVEN  
REVELATION MINISTRIES  
Rev 22 : 21 7 + Gen 1 : 1  
FOR CHRIST JESUS  
THE SON OF GOD

† I FEAR God. But ... i have NOTHING †  
to fear FROM God, BECAUSE i FEAR God  
- Amen - Holy Spirit Given Quote NOW !!!

Navigation menu (left side):  
VY SINS << THIS IS  
SALVATION  
CREATION  
PROPHECY  
SCRIPTURE  
EVIDENCE  
SOLUTIONS  
† CHURCH †  
TESTIMONY  
CONTACT

<http://www.webpagesthatsuck.com/over-the-top-web-sites.html>

# Medžiaga

- **Iain Barker. What is information architecture?**
  - [http://www.steptwo.com.au/papers/kmc\\_whatinfoarch/index.html](http://www.steptwo.com.au/papers/kmc_whatinfoarch/index.html)
- <http://www.d.umn.edu/itss/support/Training/Online/webdesign/architecture.html>
- <http://semanticstudios.com/publications/semantics/000010.php>
- <http://www.usabilityfirst.com/about-usability/information-architecture/>
- Alan Cooper, Reimann Robert, Dave Croni.  
About face 3: the essentials of interaction design.  
Wiley, 2007

# Klausimų pavyzdžiai

- Kas yra informacijos architektūra?
- Kokius komponentus apima informacijos architektūra?
  - paskaitoje pristatomos kelios sistemos, pateikite kurią nors vieną. Komponentus trumpai paaiškinkite.
- Į kokius naudotojo klausimus turi atsakyti informacijos architektūros komponentai?
- Kaip Gestalt principai padeda kurti interfeisus?

# Organizavimo sistemas

Organization Systems

# Egzamino klausimai

- Kas yra informacijos architektūra?
- Informacijos architektūros projektavimo stiliai