

# Merkblatt für Studierende

## Einführung in die Psycholinguistik

- **Umfang des Kurses:** 16 Lehrveranstaltungen
- **Teilnahme am Kurs:** obligatorisch an mindestens 2/3 der Lehrveranstaltungen
- **Bestandteile der Gesamtnote:**
  - 50% - Semesternote (kleinere Projekte, kurze Umfragen jeden Unterricht)
  - 30% - Schriftliche Prüfung
  - 20% - Referat
- **Themen:** Einführung. Kognitive Wende. Sprachliches Wissen. Gedächtnis. Gedächtnistests. Spracherwerb. Sprachverstehen. Sprachproduktion. Sprech- und Sprachstörungen. Gebärdensprache. Psycholinguistik und die moderne Kommunikation. Werbung und Werbeforschung
- **Literatur und Quellen:**
  - Dietrich, R. (2007): *Psycholinguistik*. Stuttgart, Weimar.
  - Helbig, G. (1988): *Entwicklung der Sprachwissenschaft seit 1970*. Leipzig.
  - Müller, H. M. (Hrsg.) (2007): *Arbeitsbuch Linguistik*. Paderborn, München.
  - Jakobs, E. M. (2003): Medien der Individualkommunikation: Email und Telekonferenz. *Psycholinguistik. Internationales Handbuch*. Berlin. S. 845–854.
  - Mangold, R. (2003): Massenmedien: Rundfunk und Fernsehen. *Psycholinguistik. Internationales Handbuch*. Berlin. S. 854–863.
  - Reimers, U. (2003): Kommunikation aus der Sicht der Nachrichtentechnik. *Psycholinguistik. Internationales Handbuch*. Berlin. S. 881–889.
  - Rickheit, G., Herrmann, T., Deutsch, W. (Hrsg.), (2003): *Psycholinguistik. Internationales Handbuch*. Berlin.
  - Rimkutė, E. (2007): *Kalba ir mąstymas*. Vilnius.
  - Sokolowski, A. (2002): [Zusammenhang von Schrift und Bild in der Anzeigenwerbung von LEE-Jeans](#). LINSE. Essen.
  - Sowinski, B. (1998): *Werbung*. Tübingen.
  - GEO-Wissen, URL: <http://www.geo.de/sprache>
  - Datenbank der Kindersprache, URL: <http://childes.psy.cmu.edu>
- **Informationen:** <http://web.vu.lt/ff/d.katinas/destomi-dalykai/psicholingvistika/>
- **Kontakt:** [Daumantas.Katinas@gmail.com](mailto:Daumantas.Katinas@gmail.com) / 8-685-23222